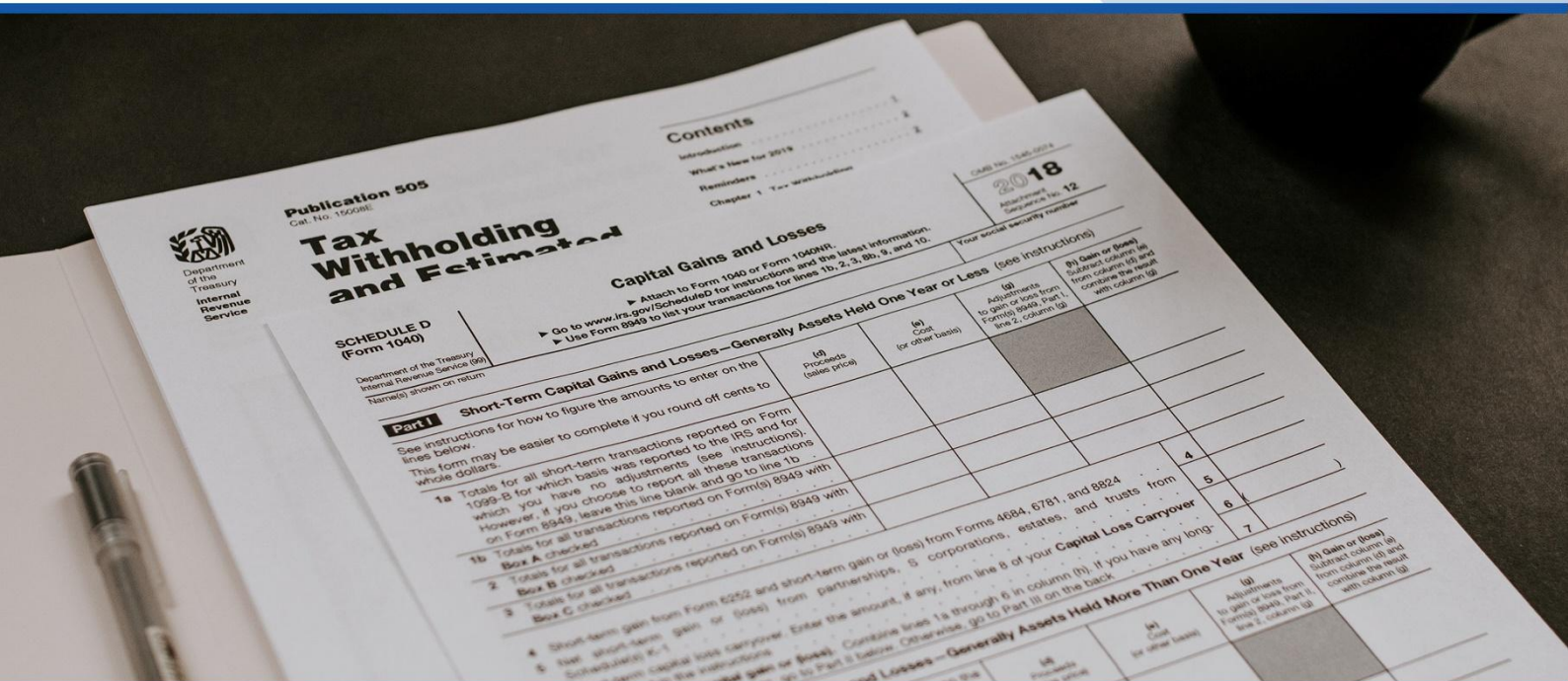


每周税收动态

2025-04-22

Weekly Tax News



本周政策总览

1. [国家新闻出版署等关于印发《网络出版科技创新引领计划》的通知（来源于：国家税务总局官网）](#)

本周新闻总览

1. [增值税发票数据显示：一季度我国高质量发展成效明显 呈现六方面亮点（来源于：国家税务总局办公厅）](#)
2. [税收数据显示：一季度我国制造业发展稳中提质（来源于：国家税务总局办公厅）](#)

政策关注要点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持市场主导、政府引导，坚持需求牵引、问题导向，坚持系统推进、协同创新，坚持自主可控、开放合作，引导网络出版行业聚焦关键核心技术攻关，强化前沿引领技术研究，全面提升科技创新能力和水平，积极发展新质生产力，实现高质量发展。

国家新闻出版署等关于印发《网络出版科技创新引领计划》的通知

国新出发〔2025〕6号

各省、自治区、直辖市新闻出版、发展改革、教育、工业和信息化、财政、商务、网信主管部门，中国人民银行上海总部及各省、自治区、直辖市分行，国家税务总局各省、自治区、直辖市税务局，中国证监会各证监局：

现将《网络出版科技创新引领计划》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

网络出版科技创新引领计划

网络出版是文化与科技高度融合的新兴出版业态。为激发网络出版企业创新活力，促进网络出版领域科技创新，助力实现高水平科技自立自强，制定本计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持市场主导、政府引导，坚持需求牵引、问题导向，坚持系统推进、协同创新，坚持自主可控、开放合作，引导网络出版行业聚焦关键核心技术攻关，强化前沿引领技术研究，全面提升科技创新能力和水平，积极发展新质生产力，实现高质量发展。

经过3到5年的努力，推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室、参与国家科技计划项目，搭建一批融通创新合作平台，培养一批网络出版科技创新高层次人才，建设一批网络出版科技创新聚集区，实现网络出版领域科技创新和成果转化能力显著提升，关键核心技术自主可控水平明显提高，形成创新生态健康完善、创新活力充分涌流、创新成果大量涌现的生动局面。

二、提升企业科技创新能力

（一）鼓励企业加强技术研发。支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版相关技术建立企业实验室、企业技术中心等研发机构，汇聚创新人才，营造创新文化，加强核心技术攻关。推进区块链技术在版权登记、维权、交易、结算等领域研发应用。支持网络游戏与图形处理器等基础产品的联合研发适配。鼓励头部企业聚焦底层核心技术突破，中小企业加强细分领域技术研发，支持网络出版企业承担国家重大科研任务，鼓励具备实力的网络出版企业研发机构申报建设国家级实验室，参与建设相关科技创新平台和研究中心，对拥有核心技术并形成良好社会效益和经济效益的研发机构给予重点扶持。

（二）搭建科技创新合作平台。鼓励网络出版行业头部企业发挥创新带动作用，联合中小企业、高等学校、科研院所建设大中小企业融通、产业上下游贯通、产学研用协同的创新合作平台，优势互补、资源共享，聚焦行业共性技术，开展联合攻关，实现融通创新。鼓励地方政府和行业协会等发挥作用、搭建平台，推动引导网络出版企业之间、网络出版行业与其他行业之间开展合作，探索建立有效模式和长效机制，不断取得有价值的科技创新成果。鼓励研究网络出版资源开放的关键共性技术、工具方法、制度模式，着力打造支撑人工智能大模型等应用的高质量、多领域中文语料库，推动通过网络出版企业向语料需求单位协商授权、在语料库设立作品退出机制、著作权集体管理组织统一与著作权人协商等方式将更多网络出版资源纳入中文语料库，促进人工智能在网络出版领域广泛应用。

（三）加强企业技术供需对接。建立覆盖广泛的技术供需对接机制，支持大中小企业加强技术供需对接，鼓励大企业向中小企业开放底层关键技术、研发设备场地等各类创新要素，共享创新资源，加强对中小企业创新的支持，引导中小企业依托核心技术、差异优势当好大企业的紧密伙伴，形成共生共赢集群发展态势。鼓励具备自主研发核心技术的企业以市场化方式提供技术，拓展应用市场、开展应用示范，促进网络出版技术迭代升级、加快发展。

（四）积极开展国际技术交流。支持网络出版企业开展国际交流与合作，鼓励企业积极参加国内外重要展会，推动建立国内企业和海外企业技术领域合作机制，加强国际前沿技术引进吸收和再创新，鼓励科技期刊探索网络出版运行新机制，提升我国网络出版科技国际影响力。支持我国网络出版企业、行业协会、科研机构主导或参与国际标准制定，推动网络出版领域自主标准成为国际标准。

三、优化科技创新政策环境

（一）完善财政引导支持机制。充分发挥财政资金的引导作用，支持网络出版领域科技创新，聚焦网络出版底层关键技术，示范带动社会资源支持科技创新。更好通过国家科技计划支持网络出版

领域基础性、战略性、前沿性研究和重大关键共性技术研究，在国家重点研发计划重点专项中，积极支持网络出版企业科技创新，鼓励具备条件的企业申报承担国家科技任务，开展关键核心技术攻关和规模化应用示范，支持网络出版企业和专业技术机构开展中文语料库入库相关技术手段研究建设。指导符合条件的网络出版企业用好现有资金政策，鼓励地方政府支持网络出版科技创新。

（二）**落实税费支持政策**。鼓励网络出版企业按规定申报各地区各部门科技创新政策项目，支持符合条件的企业应享尽享税费优惠等政策红利。落实好研发费用加计扣除、技术转让、高新技术企业、小微企业等普惠性税收优惠政策，进一步放大支持科技创新的政策效应，激发网络出版企业科技创新活力。

（三）**遴选培育优质创新企业**。支持网络出版相关企业按规定申请认定高新技术企业、创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业等。充分发挥地方在区域创新中的重要作用，通过政策引导和试点带动等方式，培育一批创新型企业。鼓励地方政府加强对创新能力强、发展潜力大的网络出版企业的指导，形成一批在关键核心技术方面具有国际领先优势的领军企业，加大扶持力度，不断提升领军企业创新引领力、市场主导力、产业带动力。

四、拓宽科技创新融资渠道

（一）**强化科技创新融资支持**。支持符合条件的网络出版企业通过挂牌上市、发行债券、并购重组、再融资等方式进行融资，助力科技创新。积极为网络出版企业科技创新提供多种形式的融资对接服务，更好发挥国家产融合作平台等作用，实施好“科技产业金融一体化”专项，支持技术先进、聚焦关键核心技术研发的早期科技项目。鼓励网络出版企业用好用足重大科技成果产业化专题债等工具。鼓励商业银行开发创新积分贷、知识产权质押贷款等免抵押类贷款产品，与专业投资机构合作开展“贷款+外部直投”等业务模式，支持网络出版中小企业加大科技创新投入。支持民营网络出版企业发行债券、股债混合类产品等，进一步满足科技创新资金需求。

（二）**引导各类基金支持科技创新**。鼓励有关政府投资基金积极支持网络出版科技创新，发挥示范引领作用，吸引各方资本投入。鼓励各类天使投资、创业投资基金支持网络出版企业科技创新，引导创投企业投早、投小、投科技创新。

五、强化科技创新人才支撑

（一）**加快人才多渠道培养**。结合国家重大人才工程、人才专项等，推进网络出版科技创新杰出人才培养，鼓励各地加强网络出版领域人才培养，根据本地人才队伍建设实际，将网络出版技术人才纳入各类“高精尖”人才、急需紧缺人才认定范围和相应职称序列，加快培育一批科技创新领军人才和团队。鼓励具备条件的高等学校围绕网络出版科技创新设置一批急需紧缺专业，支持已开

设相关专业的高等学校合理确定招生规模、提高专业建设水平，为网络出版科技创新提供高素质人才支撑。鼓励企业与高等学校、职业学校、科研院所建立网络出版科技人才、技术技能人才协同培养机制，强化产学研用融合，在科技创新实践中培育人才。鼓励企业通过各类创新活动、培养计划等发现人才，吸引更多优秀高校毕业生投身网络出版科技创新。鼓励网络出版企业加大员工培训力度，推动优秀科技人才脱颖而出。

（二）加强人才引进使用。研究制定网络出版人才引进保障政策，坚持精准施策、靶向引才，重点引进高层次人才和急需紧缺人才。鼓励网络出版企业集聚高层次人才，支持符合条件的网络出版专家人才按规定享受相关优惠政策。注重引进海外高层次人才，建立有利于吸引、留住高层次人才的激励机制，优化外籍高层次人才来华工作许可程序，落实好外籍人才及其家属签证、子女入学、永久居留等政策制度，推动海外高层次人才愿意来、留得住、用得上、干得好。

六、健全科技创新保障措施

完善组织领导机制，由国家新闻出版署牵头，各相关部门参与，指导和推动网络出版科技创新工作。鼓励有条件的省（自治区、直辖市）统筹多部门力量，推动本地区网络出版科技创新工作。健全相关法律法规，保障网络出版企业依法平等享受各项支持政策，加强涉人工智能、游戏引擎、虚拟现实、芯片等网络出版领域知识产权保护，维护创新主体合法权益，激发创新活力。加大宣传引导力度，充分阐明网络出版促进科技创新的重要作用，及时报道典型案例、先进经验和行业正向价值，营造有利于网络出版科技创新的良好社会氛围。

国家新闻出版署

国家发展改革委

教育部

工业和信息化部

财政部

商务部

中国人民银行

国家税务总局

中国证监会

国家网信办

2025年4月18日

增值税发票数据显示：一季度我国高质量发展成效明显 呈现六方面亮点

税收数据是重要的经济数据，能直接反映经济运行情况。近日，国家税务总局发布的增值税发票数据显示，2025年一季度，我国高质量发展取得明显成效，经济运行呈现六方面亮点。

——**创新动能不断积蓄，新质生产力加快培育。**一季度，我国高技术产业销售收入同比增长13.4%，延续较快增长势头。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12%和11.6%，反映数实融合持续深化。随着我国在人工智能领域取得突破和推广应用，带动科研技术服务业、信息技术服务业销售收入同比分别增长19.6%和11.4%。

——**绿色低碳转型持续推进，新能源产业发展较快。**一季度，节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长28.7%和17.8%。清洁能源产业发展向好，太阳能发电销售收入同比增长42.3%。受绿色出行需求带动，新能源车制造业销售收入同比增长18.6%。

——**实体经济持续壮大，制造业“压舱石”作用凸显。**一季度，制造业销售收入同比增长4.8%，占全国销售比重达29.1%，较上年同期提高0.8个百分点，为经济持续增长提供重要支撑。其中，装备制造业销售收入同比增长9.7%，保持较快增长。

——**服务消费增势较好，新兴消费展现较强活力。**在首个“非遗版”春节假期消费带动下，一季度，服务消费同比增长5.3%。其中，游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%，反映旅游消费蓬勃发展；电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%，反映文化IP魅力凸显。

——**大规模设备更新有力推进，消费品以旧换新政策效应持续释放。**一季度，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械设备金额同比增长11%，延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长29.3%和38.4%；与家装相关的家具零售同比增长15.9%；新扩围的手机等通信设备零售同比增长27.3%。

——**交通物流保持通畅，全国统一大市场建设稳步推进。**一季度，交通运输物流业销售收入同比增长7.8%，其中多式联运、快递服务同比分别增长22%和20.6%，反映新形态新模式运输承载能力增强。全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.2%，较上年同期提高0.7个百分点，反映省际间商品服务贸易较为畅通。

“今年以来，随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策逐步落地，叠加去年出台的一揽子增量政策及存量政策落地见效，一季度经济实现良好开局，发展态势向新向好。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将聚焦落实国务院“高效办成一件事”部署，连续第12年开展“便民办税春风行动”，持续加力落实好税费支持政策，集成推出系列惠企利民服务举措，不断提升税费服务水平，进一步推动经济社会高质量发展。

税收数据显示：一季度我国制造业发展稳中提质

制造业是立国之本、强国之基。国家税务总局最新增值税发票数据显示，今年一季度，我国制造业销售收入同比增长 4.8%，增速较 2024 年加快 0.9 个百分点，制造业发展稳中提质，呈现多方面亮点。

制造业高端化加快发展。一季度，高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长 12.1% 和 9.7%，增速较 2024 年分别加快 3.1 个和 3.5 个百分点。其中，计算机制造、通讯设备制造、电子工业专用设备制造销售收入同比分别增长 29.8%、17.8% 和 16.4%，反映我国制造业向中高端价值链持续迈进。

制造业智能化升级态势明显。一季度，数字产品制造业销售收入同比增长 12%，制造业企业采购数字技术金额同比增长 8.7%，反映制造业数字化转型快速推进。智能设备制造业销售收入同比增长 13.2%，其中工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费机器人制造同比分别增长 12.4%、26.5% 和 55.4%，助力制造业加快智能化升级步伐。

制造业绿色化转型稳步推进。一季度，高耗能制造业销售收入占制造业比重为 29.2%，较上年同期下降 1.4 个百分点，反映降碳减排成效明显。制造业企业采购环境治理服务金额同比增长 13%，增速较 2024 年加快 4.6 个百分点，反映绿色治理投入持续加大。

国家税务总局相关负责人表示，税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策，依托税收大数据深化拓展“政策找人”，优化办税缴费服务，主动回应企业诉求，积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级，为企业创新发展增信心、强底气、添动能。